

6537 WASHハウス株式会社

2026年12月期 第1四半期決算



1Q減収、構造改革が本格化

売上高

488

百万円

▲11.7%

営業利益

▲70

百万円

赤字化

経常利益

▲72

百万円

赤字化

四半期純利益

▲72

百万円

赤字化

今回のポイント

① 減収、営業損失70百万円

売上総利益率は前年同期35.8%から27.5%に低下、販管費も4.5%増加した。FC部門の売上高は新規出店の鈍化により60.6%減。全社では営業損失70百万円を計上した。

② 通期予想に修正なし、通期は大幅増益へ

売上高は前期比36.0%増の34億39百万円、営業利益は同918.6%増の1億95百万円を計画。九州・四国・関西で店舗網を拡大し、中国展開の基盤整備も進める。

③ 2Qは書き入れ時、通期増益を見込む

1Q減収は季節要因や先行投資による一時的なもの。通期はFC30店舗の出店で増収率拡大、大幅増益を見込む。書き入れ時の梅雨が到来する2Qの実績に注目したい。

事業概要

サービス業

セルフランドリー「WASHハウス」をFC中心に全国展開する会社。全店舗一括管理方式で加盟店の運営負担を軽減し、広告・アプリ・コンテナ事業など新たな収益源の拡大にも取り組んでいる。

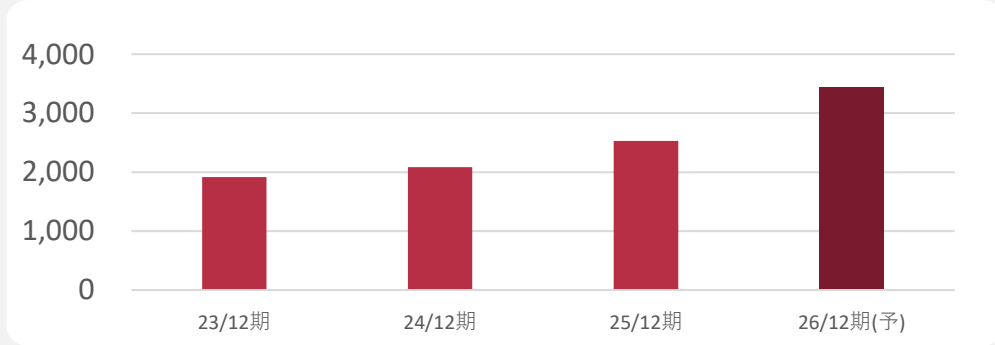
1Q累計業績 前年同期比較

単位：百万円

	25/12期 1Q	26/12期 1Q	増減率
売上高	553	488	▲ 11.7%
営業利益	2	▲ 70	赤字化
経常利益	6	▲ 72	赤字化
四半期純利益	6	▲ 72	赤字化

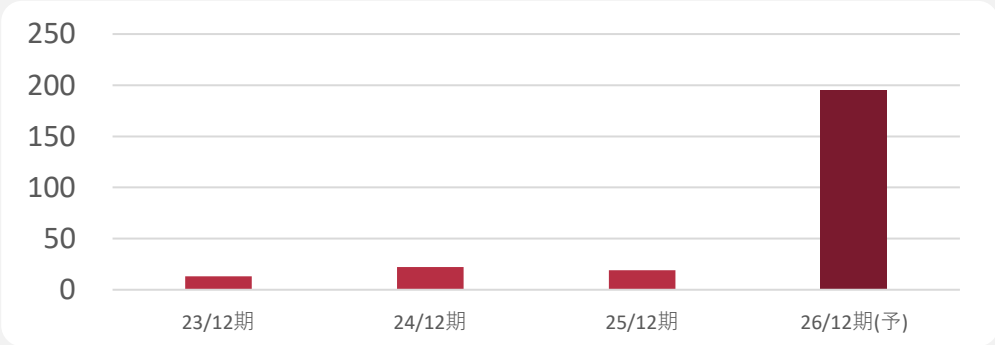
売上高 通期推移グラフ（直近4期）

単位：百万円



営業利益 通期推移グラフ（直近4期）

単位：百万円



通期予想に対する進捗

単位：百万円

	1Q実績	通期予想	進捗率	通期 前期比（予）
売上高	488	3,439	14.2%	+36.0%
営業利益	▲ 70	195	-	+918.6%
経常利益	▲ 72	181	-	+184.5%
純利益	▲ 72	86	-	+706.5%

[詳細はこちら](#)